

wrzesień, 2026

JBR NEWSLETTER

wydanie #47



Zdj. z archiwum Jakości bez retuszu z Anną Farion

Back to: school, office, basics, quality...

– wrzesień jako powrót, ale do czego? Strona 2

Zmiany w normach ISO 9001 i 14001

ISO 14001:2026. Kontekst organizacyjny i przywództwo. O nowościach w ISO 9001:2026. Strona 5

PREMIERA RAPORTU „GEEX – POKOLENIE X NA RYNKU PRACY”, ENPULSE + SGH

28 września 2026. Strona 2

RESILIENT LEADERS FORUM

25 września 2026. Jak budować zaangażowanie i mądre przywództwo w wymagających czasach. Strona 4

BACK TO: SCHOOL, OFFICE, BASICS, QUALITY... – wrzesień jako powrót, ale do czego?



Zdj. z archiwum JBR

Wrzesień zawsze coś w nas uruchamia. Dzieci wracają do szkoły, my wracamy do biur, a kalendarz zaczyna wypełniać się spotkaniami. Na zewnątrz robi się chłodniej i tutaj dla naszego wewnętrznego spokoju, rutyna często otula nas swym płaszczem bezpieczeństwa. Ale zanim zanurzymy się w codzienny rytm, warto zatrzymać się na chwilę i zadać sobie jedno proste pytanie: **A Ty – do czego wracasz?** Po co wracasz? I z czym wracasz?

Bo prawda jest taka, że nawet najpiękniejsze wakacje nie zawsze są momentem zebrania myśli, czasem wracamy zmęczeni, rozproszeni, bez refleksji nad tym gdzie byliśmy, czego doświadczyliśmy, nie mówiąc o myślach uciekających w stronę naszej pracy, zadań, nowych projektów itp. Często od tych myśli i analiz na wakacjach wręcz uciekamy, chcemy mieć spokój. To też jest potrzebne i jest jak najbardziej OK

natomiast bądźmy obecni, uważni i z autorefleksją, a nie tylko magnesami z wakacji?

Bo jakość to nie tylko procesy. To także relacje, komunikacja, sposób, w jaki traktujemy ludzi – również wtedy, gdy jesteśmy na urlopie. Czy nasze wartości są z nami spójne? Czy nie zakładamy „maski jakości” tylko na czas pracy, a na wakacjach o niej zapominamy?

I tu pojawia się ważna myśl: Back to quality nie powinno istnieć. Bo do jakości nie wracamy – jakość powinna być z nami zawsze: w tym, jak mówimy do ludzi; w tym, jak rozwiązujemy problemy; w tym, jak dbamy o siebie i innych; w tym, jak uczymy dzieci odpowiedzialności, ciekawości i uważności. One nas obserwują. One przejmują wzorce. One widzą, czy jakość jest dla nas wartością, czy tylko projektem.

Wrzesień to dobry moment, by wrócić do podstaw: do jakości,

która jest praktyką, do odwagi, która jest wyborem; do refleksji, która jest początkiem zmiany; do rozmów, które budują kulturę, a nie tylko checklistę zadań.

Danuta Skalska, Redaktor prowadząca JBR Newsletter

NAJNOWSZE INFORMACJE

IV KONFERENCJA	
17 października 2026 Tychy, ul. Barona 30	
LEAN GAMIFICATION	
doskonalenie procesów i grywalizacja i lean management	
WSPÓRZACZNIK:	
PARTNERZY:	
8:30 - 9:00 Rejestracja	
9:00 - 9:30 Otwarcie konferencji. Lean Gamification quiz.	
9:30 - 10:00 Gamifikacja dla liderów – sposób na rozwój zespołu. Anna Krzyżwińska, Paulina Kubik	
10:00 - 10:30 Przerwa	
10:30 - 11:45 Pierwszy panel warsztatowy (do wyboru)	
Lean Game Day (gry edukacyjne online) Maciej Piętkowski	Deming Red bits experiment (problem solving) Katarzyna Oczkoł
PRLean (wdrożenie Lean) Henryk Metz	Tropem Kultury Jakości (warsztat ukolejnowy) Anna Farion
11:45 - 12:15 Przerwa	
12:15 - 13:30 Drugi panel warsztatowy (do wyboru)	
Zombovax (lean symulacja) Maciej Piętkowski	System 5S (wprowadzenie 5S) Jakub Kocjan
Tropem Kultury Jakości (warsztat ukolejnowy) Anna Farion	Dlaczego zupa była... (problem solving) Katarzyna Oczkoł

IV Konferencja Lean Gamification

Z radością ogłaszamy, że Jakość bez retuszu z Anną Farion została partnerem IV Konferencji Lean Gamification, które odbędzie się 17 października w Tychach. [Zapraszamy do zapisów.](#)

**ZOSTAŁ
1 MIESIĄC
DO PREMIERY**

GeeX

28 września 2026

ZAPISZ SIĘ NA PREMIERĘ >

ORGANIZATORZY:
SGH | (enpulse)

28 września 2026 roku w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie odbędzie się premiera raportu „GeeX – Pokolenie X na rynku pracy”

Zarejestruj się pod:

<https://www.enpulse.eu/geex>

i dołącz do transmisji na żywo.

Czego menedżer może nauczyć się od biedronki?



Zdj. z archiwum JBR

Biedronka kojarzy się z czymś lekkim, sympatycznym i „pożytecznym”. Jako dzieci pozwalaliśmy jej chodzić po dłoni, wierząc, że przynosi szczęście. A jednak za tym niepozornym wyglądem kryje się zaskakująco skuteczny mechanizm przetrwania.

Jeśli przyjrzymy się jej bliżej – bez romantyzowania – okaże się, że to mały, wyspecjalizowany drapieżnik z bardzo konkretną strategią działania. I właśnie dlatego może być ciekawą inspiracją dla menedżera.

Biedronki (szczególnie siedmiokropki) są naturalnymi wrogami mszyc. Jedna dorosła osobnik potrafi zjeść kilkadziesiąt mszyc dziennie, a larwa – jeszcze więcej. W rolnictwie są one cenione jako naturalna ochrona upraw.

Lekcje dla menedżera:

- Nie trzeba być największym graczem, by być kluczowym.
- Wystarczy być wyspecjalizowanym i konsekwentnym w swojej roli.

W podręcznikach i wielu lekcjach dotyczących zarządzania promowane jest budowanie rozpoznawalnej przez wszystkich marki, pokazującej szerokiej gamie odbiorców swoje produkty i usługi. Warto jednak zastanowić się czy zawsze jest to konieczne? Opinia (ludzi) na temat biedronek jest dość pobieżna, jednak docelowa grupa interesariuszy (rośliny uprawne) zna ich wartość. A niezainteresowani uważają biedronki za sympatyczne, niekoniecznie smaczne żyjątka.

W biznesie podobna strategia może polegać na tym, że znając swoją niszę produktową z przekazem i ofertą trafiamy do rzeczywistych klientów, a nie budujemy głośnego ego firmy. Korzyści? Nie tracimy środków i czasu na działania, które nic firmie nie dają. Nie rozbudowujemy struktury firmy o procesy „bo tak się może przyda”.

Oczywiście, wyspecjalizowane, zwłaszcza niszowe oferty wymagają bardzo jasnej strategii.

Managerowie powinni też umieć dostosować tą strategię do zmian otoczenia w taki sposób, aby główne cele firmy były realizowane lub jasne stało się, jak należy je zmodyfikować.

Kolejnym przyjętym szeroko podejściem, które w praktyce różnie się sprawdza, są multi-kompetencje dla każdego. W organizacjach często przeceniamy „szerokość kompetencji”, a nie doceniamy specjalistów, którzy naprawdę rozwiązują konkretny problem. Zespół działa najlepiej wtedy, gdy każdy wie, w czym jest dobry i może to robić bez zbędnych przeszkód.

I tu też jest istotna rola menadżera. Nie można rezygnować z rozwoju pracowników i poszerzania własnych kompetencji. Jednak rozwój musi mieć kierunek.

W standardach dotyczących systemów zarządzania w ramach wsparcia procesów jest wymagane właśnie związane z kompetencjami. Często w praktyce sprowadza się ono do stworzenia matrycy kompetencji i planu szkoleń, czasem zupełnie nie powiązanych ze sobą. A temat zarządzania kompetencjami jest dużo bardziej złożony, warto się bliżej przyjrzeć.

Całość artykułu przeczytaj na stronie jakoscbezretuszu.pl.

Magdalena Gawarecka & Dariusz J.Łotysz



Zdj. z archiwum JBR



Resilient Leaders Forum



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu

25 | 09 | 2026

ŁUDZIE
RELACJE
ODPORNOŚĆ

Kup bilet



PATRONAT MEDIALNY:  

PARTNERZY:     

PARTNER BRANŻOWY:  

Z dumą ogłaszamy, że do grona naszych Partnerów Branżowych dołącza Akademia Humanitas oraz SW Machines Polska.

O wysokie walory merytoryczne oraz wyjątkową rangę wydarzenia zadbają liderzy polskiego biznesu i wybitni eksperci.

W gronie prelegentów oraz panelistów wystąpią m.in.:

dr Sylwia Mokrysz – Prokurent Grupa Mokate S.A.

dr Wojciech Muras – Prezes Net-o-logy Sp. z o.o.

Marek Śliboda – Prezes Marco sp. z o.o.

Roman Wendt – Honorowy Prezes Stowarzyszenie Interim Managers SIM

Wydarzenie oficjalnie otworzy **Marcin Kałużny** (Prezes FUNDACJA QUALITAS), a kluczową debatę poprowadzi **Miłosz Omastka** (Prezes Śląskiego Klubu Biznesu)

Resilient Leaders Forum

Co jeszcze przygotowaliśmy?

Praktyczne warsztaty:

People Risk Intelligence

(Systemy wczesnego ostrzegania) – poprowadzą Anna Farion oraz Magda Pietkiewicz (CEO Enpulse).

Cyber-Resilience

(Cyberbezpieczeństwo) – poprowadzą dr inż. Monika Partyka & Paweł Walkowski.

Networking i sztuka: unikalne sesje networkingowe w wyjątkowej przestrzeni Zabytkowej Sali Witrażowej Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu (moderowane przez Margo Wieczorek) połączone z wystawą sztuki współczesnej.

WYSTAWA SZTUKI

Podczas Resilient Leaders Forum zapraszamy na wystawę Doroty Szaub, która swoją twórczość zamyka w tych słowach:

"Sztuka jest dla mnie dialogiem z przestrzenią, kolorem i czasem. Ukończyłam Akademię Sztuk Pięknych, a od 2000 roku współtworzę życie artystyczne w galerii Dwór Karwacjanów w Gorlicach. Moje prace prezentowane były w galeriach Krakowa i Nowego Sącza oraz podczas licznych wystaw indywidualnych. Obrazy trafiły do kolekcji prywatnych w kraju i poza jego granicami.



Zdj. z archiwum JBR

ISO 14001:2026. Kontekst organizacyjny i przywództwo.



Jak napisano w aktualnym wydaniu normy ISO 14001:2026 osiągnięcie równowagi między środowiskiem, społeczeństwem i gospodarką jest uznawane za niezbędne do zaspokojenia potrzeb współczesnych bez kompromisów w zakresie zdolności przyszłych pokoleń do zaspokajania ich własnych potrzeb. Zrównoważony rozwój jako cel jest osiągany poprzez równoważenie trzech filarów zrównoważonego rozwoju.

Oczekiwania społeczne dotyczące zrównoważonego rozwoju, przejrzystości i odpowiedzialności ewoluowały wraz z coraz bardziej rygorystycznymi przepisami prawa oraz rosnącą presją na środowisko wynikającą z zanieczyszczeń, nieefektywnego wykorzystania zasobów, niewłaściwego gospodarowania odpadami, zmian klimatycznych, degradacji ekosystemów i utraty różnorodności biologicznej. Niszczenie środowiska może pociągać za sobą konsekwencje finansowe, społeczne i biznesowe, a nie tylko implikacje środowiskowe.

W najnowszym artykule, otwierającym cykl publikacji o ISO 14001:2026, współtworzonym we współpracy Anny Farion i Małgorzaty Biarda (ISO na 6), skupimy się na motorze napędowym całego systemu zarządzania środowiskowego (SZŚ): kontekście organizacyjnym i przywództwie.

Zapisy nowej edycji normy ISO 14001:2026 kładą kres ery powierzchownych deklaracji i szablonowych formułek.

Tworzenie generycznych analiz SWOT „do szuflady” – powielanych z roku na rok wyłącznie na potrzeby audytu certyfikującego – odchodzi w przeszłość. Współczesny kontekst organizacji wymaga bezpośredniego zderzenia procesów biznesowych z realnymi, twardymi danymi środowiskowymi. Standard wymaga dziś od kadry zarządzającej precyzyjnego uwzględnienia czterech kluczowych wektorów zmian.

[Przeczytaj cały artykuł.](#)

BĄDŹ NA BIEŻĄCO

0 nowościach w ISO 9001:2026

ISO 9001 ewoluuje, aby sprostać nowej erze w biznesie.

16 września ISO ogłosiła premierę normy ISO 9001:2026 – nowej edycji najpopularniejszego na świecie standardu zarządzania jakością na swoim kanale. A w JAKOŚĆ BEZ RETUSZU z Anną Farion już 17 września zapraszamy na bezpłatny webinar poświęcony nowelizacji ISO 9001:2026. Podczas wydarzenia będziesz mieć również możliwość zadawania pytań na żywo. Zapisz się na jakoscbbezretuszu.pl > bezpłatne wydarzenia.

POCZĄTKI ISO 9001

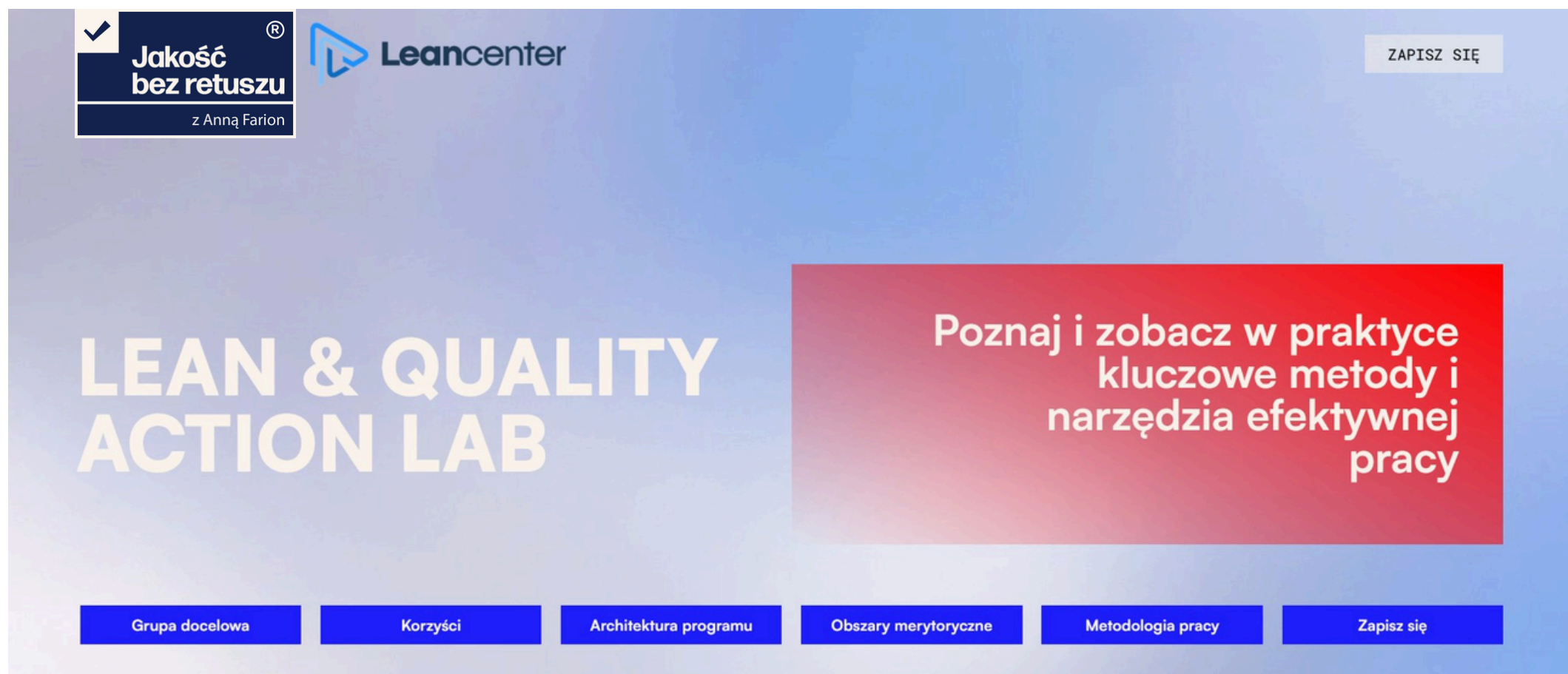
ISO 9001 nie było pierwszym systemem zarządzania jakością. Jako pierwowzór najpopularniejszego systemu jakościowego można wymienić BS 5750, który opublikowany był w 1979 roku przez British Standards Institution. Warto także wspomnieć o amerykańskiej normie MIL-Q-9858, która określała system zarządzania jakością, choć dotyczyła przede wszystkim kontroli produktów wytwarzanych na potrzeby armii.

[Przeczytaj cały artykuł.](#)



Zdj. z archiwum JBR

Lean & Quality Action Lab



Najbardziej wartościowy certyfikat **Green Belt** w zasięgu Twojej ręki!

[Dołącz do LEAN & QUALITY ACTION LAB](#) to praktyczny program rozwojowy dedykowany dla:

Top Managementu & Liderów

Dyrektorów operacyjnych, produkcyjnych oraz właścicieli procesów dążących do budowania dojrzałej kultury jakości z wykorzystaniem niezawodnych

narzędzi Lean.

Praktyków & Inżynierów

Liderów ciągłego doskonalenia, inżynierów jakości, osób wdrażających i utrzymujące standardy.

Liderów zmian

Partnerów biznesowych HR budujący realną odpowiedzialność i eliminujących konflikty międzywydziałowe.

7 spotkań w 3 miesiące, w tym trzy spotkania bezpośrednio w firmach na GEMBA.

SZKOLENIA Z JBR

Najbardziej praktyczne szkolenia dla zarządzających organizacją – prowadzone przez doświadczonych audytorów, managerów oraz członków Komitetów Technicznych PKN.

Zamów szkolenie dopasowane do potrzeb Twojej organizacji:
mail@jakoscbezretuszu.pl



Zdj. z archiwum JBR

ZESPÓŁ REDAKCYJNY

REDAKCJA POD
PATRONATEM:

JBR Z ANNA FARION

REDAKTOR NACZELNY:
DAWID ROZBURSKI

REDAKTOR
PROWADZĄCA:

DANUTA SKALSKA

mail@jakoscbezretuszu.pl